

CATALOGUE DE FORMATION

2026

1^{er} semestre



+310 personnes formées
Note moyenne : **9,06** / 10

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro
75160145216 auprès du préfet de région Nouvelle-Aquitaine

---> NOTRE IDÉE DE LA FORMATION

Pour CAP KAIZEN, la formation est un élément d'apprentissage essentiel pour développer ses connaissances et compétences. Les formateurs de CAP KAIZEN sont des praticiens expérimentés du Lean Management et de l'Agile. Au même titre qu'ils aident au développement des connaissances des équipes par la pratique terrain (résolution de problème, standard de travail, management visuel, rituels...), ils utilisent dans leurs formations ces mêmes compétences de coaching pour questionner, faire réagir, montrer le premier geste et le renforcer.

En s'appuyant sur la richesse des neurosciences de l'apprentissage, les formateurs construisent des formations sur le modèle d'atelier de pratiques mettant en œuvre nombre de facteurs contribuant à un meilleur apprentissage comme la curiosité, la répétition pour amorcer les habitudes, la récupération en mémoire, l'élaboration de réponse ou d'explication, les rétroactions (*feedback*) positives et négatives...

Notre activité de prestataire de formation est enregistrée sous le numéro 75160145216 auprès du préfet de région Nouvelle-Aquitaine.

N'hésitez pas à nous contacter si vous ne trouvez pas la formation que vous cherchez. Nous serons ravis de la construire spécifiquement pour vous.

---> FORMATIONS

Serious Game Initiation au Lean Management

S'initier au Lean Management

Serious Game Initiation au Kanban

Construire son Management Visuel Kanban

Mieux voir et construire son produit

Cap vers l'agilité


Product Owner Académie

Form'action 5c : Management visuel et résolution de problèmes

SERIOUS GAME INITIATION AU LEAN MANAGEMENT

 **Durée**
4 heures

 **Prix**
Sur devis

 **Profil**
Toute personne souhaitant découvrir le lean, ses principes et ses termes

 **Nombre de participants**
8 à 12 personnes

 **Lieu et délai de réalisation**
Présentiel partout en France. À définir au moment du devis

 **Prérequis**
Aucun

 **Inscription**
bdegraeve@capkaizen.com

Note moyenne : **9,2**/₁₀

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 75160145216 auprès du préfet de région Nouvelle-Aquitaine

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Découvrir le lean management et ses principes
- Expérimenter la mise en pratique de ces principes
- Se forger sa propre opinion du lean
- S'initier au lean management au travers du jeu
- Faire le lien avec son contexte opérationnel

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Tour de table de présentation des participants
- Présentation des objectifs et recueil des attentes
- Quelques mots sur l'histoire et les principes du lean
- Explication des règles du serious game
- Réalisation de 6 à 9 cycles de production entrecoupés de moments d'échange autour de la visite du client, de la performance du tour, des problèmes rencontrés et des actions choisies
- En conclusions, l'animateur questionne les participants sur les enseignements acquis en atelier


PÉDAGOGIE DE LA FORMATION

- Activité manuelle, ludique et rythmée
- Simulation de cycles de production de manière collective et itérative
- Prise de recul pour tirer des enseignements et actions d'amélioration
- Compréhension des indicateurs de performance


S'INITIER AU LEAN MANAGEMENT

 **Durée**
14 heures (2 jours)

 **Prix**
3 000,00 €

 **Profil**
Toute personne souhaitant découvrir le lean, ses principes et commencer à pratiquer

 **Nombre de participants**
4 à 8 personnes

 **Lieu et délai de réalisation**
Présentiel. Partout en France. À définir au moment du devis

 **Prérequis**
Aucun

 **Inscription**
bdegraeve@capkaizen.com

Note moyenne : **9,2**/₁₀

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Découvrir le lean management et ses principes
- Expérimenter la mise en pratique de ces principes
- Se forger, en pratiquant, sa propre opinion du lean
- Faire le lien avec son contexte opérationnel

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Tour de table de présentation des participants. Recueil des attentes
- Histoire, maison du lean (TPS, Toyota way), objectifs, philosophie, principes, et déclinaison (posture, outils)
- Voir et comprendre une situation avec le lean (diagnostic : client, processus, collaborateur, performance)
- S'exercer au gemba (exercice pratique autour d'une situation réelle : processus, VOC, qualité, délai...)
- Rendre visibles les problèmes : management visuel, vision, KPI, carte produit, macro et micro plans
- La résolution de problèmes et ses principes : complexité, outils, posture (partage d'exemples).
- S'exercer à la résolution de problème (par groupe de 2 à 3, rédaction des premières étapes d'un A3)
- Mieux appréhender quelques outils clés : andon, kanban, bac rouge, standard
- Conclusion et feedback

PÉDAGOGIE DE LA FORMATION

- Développer ses connaissances (partie théorique enrichie d'exemples vécus par le formateur)
- Développer son savoir-faire (s'exercer directement sur le terrain dans son contexte)

VALIDATION DES ACQUIS


- Questionnaire évaluation avant la formation
- Questionnaire évaluation après la formation

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 75160145216 auprès du préfet de région Nouvelle-Aquitaine


SERIOUS GAME INITIATION AU KANBAN

 **Durée**
4 heures

 **Prix**
Sur devis

 **Profil**
Toute personne souhaitant mettre en place / pratiquer une démarche Lean ou Agile

 **Nombre de participants**
6 à 12 personnes

 **Lieu et délai de réalisation**
Présentiel ou à distance. Partout en France. À définir au moment du devis

 **Prérequis**
Aucun

 **Inscription**
bdegraeve@capkaizen.com

Note moyenne : 9 /10

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'intérêt de raisonner processus et de se mettre en flux
- Comprendre les principes et la pratique du Kanban
- Comprendre l'intérêt de limiter le travail en cours

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Introduction / présentation / attentes
- Principes du Kanban et de la théorie des contraintes
- Règles du jeu
- En 4 rounds entrecoupés d'échanges, l'équipe fait émerger le processus, pratique le kanban, comprend comment mieux exploiter les contraintes, limite le travail en cours et comprend l'intérêt de s'arrêter entre deux temps de production pour pratiquer l'amélioration continue
- Retour sur les principes et les attentes
- Conclusion / feedbacks

PÉDAGOGIE DE LA FORMATION

- Un temps sur la théorie pour comprendre les concepts et principes
- 80 % du temps de mise en pratique en s'amusant pour appuyer la compréhension
- Des moments d'échange entre les rounds pour identifier correctement les problèmes, agir en conséquence et en tirer des enseignements
- Un support de formation est fourni en fin de session


VALIDATION DES ACQUIS

- Questionnaire évaluation avant la formation
- Questionnaire évaluation après la formation


CONSTRUIRE SON MANAGEMENT VISUEL KANBAN

 **Durée**
1 jour (7 heures)

 **Prix**
Sur devis

 **Profil**
Toute personne souhaitant mettre en place / pratiquer le Kanban du Lean Management

 **Nombre de participants**
6 à 16 personnes

 **Lieu et délai de réalisation**
Présentiel. Partout en France. À définir au moment du devis

 **Prérequis**
Aucun

 **Inscription**
bdegraeve@capkaizen.com

Note moyenne : **9,2**/₁₀

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 75160145216 auprès du préfet de région Nouvelle-Aquitaine

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les fondamentaux du management visuel au sens du Lean Management / Toyota Production System.
- Comprendre les fondamentaux du Kanban et du tableau Kanban.
- Construire son propre tableau Kanban et utiliser les principales règles pour rendre visibles les problèmes.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Introduction / présentation / attentes
- Principes du management visuel au sens Lean Management / Toyota Production System
- Principes du tableau Kanban et du système Kanban
- Rappels des principes d'un processus et comment le mettre en flux
- Construction du tableau Kanban sur la base d'un processus proposé ou choisi par les apprenants
- Nombreuses itérations / partages pour mettre en œuvre les fondamentaux du management visuel et du Kanban
- Retour sur les principes et les attentes
- Conclusion / feedbacks

PÉDAGOGIE DE LA FORMATION

- Mélange de 20 % de théorie pour permettre la compréhension des fondamentaux et 80 % de mise en pratique
- Les apprenants sont répartis en équipe qui s'auto-anime pour réaliser les exercices proposés par le formateur
- À la fin de chaque exercice, chaque groupe explique son choix et un temps de questions / réponses permet de compléter la compréhension
- Les tableaux Kanban seront pris en photo et envoyés aux participants
- Un support de formation est fourni en fin de session

VALIDATION DES ACQUIS

- Questionnaire évaluation avant la formation
- Questionnaire évaluation après la formation

MIEUX VOIR ET CONSTRUIRE SON PRODUIT



Durée

5 jours (2 sessions : 3 et 2 jours)



Prix

14 900 € HT (2 formateurs)



Profil

PO, PM, référents métier, architectes, lead tech, Intégration



Nombre de participants

6 à 12 personnes par session



Lieu et délai de réalisation

Présentiel. Partout en France.
À définir au moment du devis.
Nécessite une salle spacieuse.



Prérequis

Avoir identifié le produit digital à analyser



Inscription

bdegraeve@capkaizen.com

Avec notre partenaire
GAME CHANGER



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été définie au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Diffuser les valeurs de l'approche produit.
- Créer une stratégie Customer Centric.
- Maîtriser la représentation d'un produit en alliant des méthodes classiques d'analyse et UX.
- S'approprier les principes fondateurs de l'approche produit et leurs déclinaisons opérationnelles.
- Mettre en place une stratégie de développement produit et un plan d'actions sur plusieurs mois.



PROGRAMME DE LA FORMATION

Première session :

- Présentation : tour de table, agenda, sens et principes
- Mise en place du panneau frigo
- État des lieux du produit technique et fonctionnel (en 2 groupes)
- Définir le produit cible et rendre visibles les écarts

Deuxième session (2 semaines après la première) :

- Debrief des travaux réalisés entre les deux sessions (recherche et actions destinées à la finalisation des écarts)
- Road Map et plan d'actions avec les tickets du frigo
- Démo / restitution au sponsor
- Feedback et conclusion.



PÉDAGOGIE DE LA FORMATION

- Mélange de 30 % de théorie pour permettre la compréhension des fondamentaux et 70 % de mise en pratique
- Travaux pratiques opérationnels entre les deux sessions
- Une représentation visuelle fonctionnelle, une technique, un MoSCoW, une road map et un plan d'actions sont les livrables de cette formation.



VALIDATION DES ACQUIS

- Questionnaire évaluation avant la formation
- Questionnaire évaluation après la formation

CAP VERS L'AGILITÉ



Durée

2 jours (14 heures)



Prix

Sur devis



Profil

Toute personne souhaitant mettre en place / pratiquer l'Agile et notamment Scrum



Nombre de participants

6 à 12 personnes



Lieu et délai de réalisation

Présentiel. Partout en France. À définir au moment du devis



Prérequis

Aucun



Inscription

bdegraeve@capkaizen.com

Note moyenne : **9** /10



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'apport de l'agilité dans son métier ; l'organisation et le fonctionnement en agile ; les enjeux des projets en agile
- Travailler en équipe avec un product owner et un scrum master
- Acquérir les fondamentaux pour démarrer en agile
- Favoriser le travail en équipe
- Se concentrer sur la valeur ajoutée
- Découvrir des outils de pilotage et de formalisation des besoins
- Appréhender de nouveaux rôles et responsabilités



PROGRAMME DE LA FORMATION

- Introduction
- Le raisonnement par la valeur
- La notion d'incrément
- Le fonctionnement en itération
- L'organisation de l'équipe et les différents rôles
- La gestion du backlog et la priorisation
- La formulation des demandes
- Les rituels Scrum
- Les outils
- La résolution de problèmes
- Conclusion et synthèse



PÉDAGOGIE DE LA FORMATION

- Un temps sur la théorie pour comprendre les concepts et principes puis mise en pratique avec des exemples issus de la vie courante et des jeux pour renforcer la compréhension
- Moments d'échange autour des situations concrètes vécues en entreprise
- Support de formation fourni après les sessions



VALIDATION DES ACQUIS

- Questionnaire évaluation avant la formation
- Questionnaire évaluation après la formation

PRODUCT OWNER ACADEMY



Durée

2 jours en 4 demi-journées + mise en pratiques entre les sessions



Prix

Sur devis



Profil

Chef de projet, chef de produit, directeur de projet / programme, acteur du changement



Nombre de participants

6 à 12 personnes



Lieu et délai de réalisation

Présentiel. Partout en France. À définir au moment du devis



Prérequis

Aucun



Inscription

bdegraeve@capkaizen.com

Note moyenne : **8,8**/₁₀



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre le cadre et l'apport du Lean et de l'Agile
- Comprendre le rôle et sa complexité, les responsabilités et la posture d'un Product Owner
- Savoir identifier la valeur ajoutée selon l'utilisateur
- Savoir identifier les écarts entre le contexte et la cible et formuler un problème / une opportunité
- Connaître et pratiquer des outils du Product Owner
- Apprendre l'observation des utilisateurs et le recueil de leurs feedbacks



PROGRAMME DE LA FORMATION

- Introduction
- Module 1 - la vision utilisateur : le cadre lean & agile, le gemba ou l'observation active, la voix de clients, la user journey map, les persona
- Module 2 & 3 - la gestion du produit et de son backlog : Notion de résolution de problèmes et 5 Pourquoi, l'approche par la valeur et priorisation, le suivi de la performance, les User story, les critères d'acceptation et de tests (BDD), le Story mapping, les rituels agiles
- Module 4 - le rôle et la posture du Product Owner : la définition d'une équipe agile, la relation entre le Product Owner et les autres acteurs, les activités du Product Owner et les outils associés, les soft-skills
- Conclusion et synthèse



PÉDAGOGIE DE LA FORMATION

- Présentation théorique associée avec une ou plusieurs mises en situation et des jeux
- Partage, questions et réponse sur les mises en pratique effectuées par les participants entre les modules
- Échanges autour des situations vécues en entreprise
- Support de formation fourni après les sessions



VALIDATION DES ACQUIS

- Questionnaire évaluation avant la formation
- Questionnaire évaluation après la formation

Form'action 5c : Management visuel et résolution de problèmes



Durée
1 journée



Prix
Sur devis



Profil
Tous profils de manager



Nombre de participants
1 à 20 personnes
possibilité interentreprises /
intra-entreprise



Lieu et délai de réalisation
Présentiel, nécessite une
salle spacieuse avec des
équipements pour
management visuel



Prérequis
Aucun



Inscription
bdegraeve@capkaizen.com



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- S'interroger sur les pratiques de résolution de problèmes.
- Expérimenter la mise en pratique de certaines méthodes et outils (RDP).
- Faire du lien avec son quotidien opérationnel.
- Pouvoir s'interroger sur notre façon de manager nos équipes.



PROGRAMME DE LA FORMATION

- Brise-glace introductif.
- Recueil des attentes et des questionnements initiaux des participants.
- Apport théorique sur le lean management et les racines essentielles de la résolution de problèmes (base du TPS, PDCA).
- Atelier + débrief : accepter les problèmes, s'en parler et les identifier.
- Présentation de l'outil tableau 5 colonnes.
- Atelier + débrief : mise en application du tableau 5 colonnes ; chercher à comprendre les problèmes du quotidien.
- Echanges sur les rôles et postures du manager.
- Débrief de la journée, construction commune des points clefs à retenir.



PÉDAGOGIE DE LA FORMATION

- Alternance entre apports théoriques structurés et mises en contexte concrètes permettant une application immédiate.
- Importance des moments de débriefing
- Appropriation des notions clefs (TWI).
- Support de formation délivré en fin de session.

Nouveauté 2026

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 75160145216 auprès du préfet de région Nouvelle-Aquitaine



CAP KAIZEN
La grenouille
16310 Saint Adjutory

Bertrand De Graeve
+33 6.85.84.82.76