

PRODUCT OWNER ACADÉMIE



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les principes lean et agiles, l'apport de la démarche.
- Comprendre le rôle et sa complexité, les responsabilités, la posture d'un Product Owner (accepter de progresser pas à pas), la valeur ajoutée du point de vue de l'utilisateur et l'identifier, et enfin les indicateurs de performance en lien avec le succès du produit.
- Être en capacité d'identifier les écarts entre son contexte et la cible
- Connaître et pratiquer quelques outils du Product Owner.
- Apprendre l'observation des utilisateurs et le recueil de leurs feedbacks
- Apprendre à identifier et formuler un problème / une opportunité



PEDAGOGIE

Présentiel - À chaque module :

- Une présentation théorique
- Une ou plusieurs mise en situation et jeux
- Un retour sur les mises en pratique effectuées par les participants entre les modules
- Echanges autour des situations concrètes vécues en entreprise
- Un moment réservé pour les questions à chaque fin de session
- Une disponibilité des formateurs par mail / tel. si besoin pour répondre aux questions et débloquer une situation entre les sessions
- Questionnaire initial et final d'évaluation des connaissances
- Support de formation fourni après les sessions

PUBLIC VISÉ



Chef de projet / Chef de produit
/ Directeur de projet ou programme /
Acteur du changement

DÉTAILS



Durée : 4 X 0.5 jrs de formation
+ 4 demi-journées de mise en
pratique en autonomie par les
participants dans leurs contextes

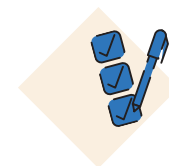


Tarif : sur devis

6 à 12 pers. par session

Lieu : Partout en France
selon besoin - à définir
au moment du devis

Prérequis : aucun



PROGRAMME DE LA FORMATION

- Introduction
- **Module 1 la vision utilisateur** : Le cadre lean & agile, le gemba ou l'observation active, la Voix de clients, la User journey Map, les Persona
- **Module 2 & 3 La gestion du produit et de son backlog** : Notion de résolution de problèmes et 5 Pourquoi, l'approche par la valeur et priorisation, le suivi de la performance, les User story, les critères d'acceptation et de tests (BDD), le Story mapping, les rituels agiles
- **Module 4 Le rôle et la posture du Product Owner** : La définition d'une équipe agile, la relation entre le Product Owner et les autres acteurs, les activités du Product Owner et les outils associés, les soft-skills
- Conclusion et synthèse

42

Personnes formées

8,8 / 10

Note moyenne de satisfaction



NOS FORMATEURS



Bertrand De Graeve
Fondateur & Coach Lean / Agile

Fort de 32 ans d'expériences opérationnelles et d'autant d'années à manager des équipes et des cadres, j'ai fait connaissance avec le Lean et l'agilité, il y a 13 ans. En explorant ces méthodes, j'ai trouvé alors avec les principes Lean, des réponses qui depuis guident mes actions. C'est cette expérience, ces pratiques, cet état d'esprit que je partage (formation, diagnostic, coaching).

<https://www.editionsleduc.com/produit/2886/9782379352072/le-lean-management-au-coeur-des-services>



CONTACT

Prenons rendez-vous pour étudier ensemble votre situation et répondre à vos questions.

- Satisfaction client
- Qualité de production
- Délais les plus courts possibles
- Qualité de vie au travail et sécurité
- Productivité lissée, adaptée à la demande client



contact@capkaizen.com



**Bertrand De
Graeve**
+33 6 85 84 82 76

Siège social
La grenouille, 16310 Saint Adjutory.

