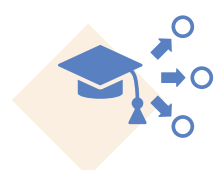


# SERIOUS GAME INITIATION AU LEAN MANAGEMENT



## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Découvrir le lean management et ses principes
- Expérimenter la mise en pratique de ces principes
- Se forger sa propre opinion du lean
- S'initier au lean management au travers du jeu
- Faire le lien avec son contexte opérationnel



## PEDAGOGIE

### Présentiel

- Activité manuelle, ludique et rythmée
- Simulation de cycles de production de manière collective et itérative
- Prise de recul pour tirer des enseignements et actions d'amélioration
- Compréhension des indicateurs de performance

## PUBLIC VISÉ



Toute personne souhaitant découvrir le lean, ses principes et ses termes.

## DÉTAILS



- Durée : 4h
- Tarif : sur devis
- 8 à 12 pers. par session
- Lieu : Partout en France selon besoin - à définir au moment du devis
- Prérequis : aucun



## PROGRAMME DE LA FORMATION

- Tour de table de présentation des participants
- Présentation des objectifs et recueil des attentes
- Quelques mots sur l'histoire et les principes du lean
- Explication des règles du serious game
- Réalisation de 6 à 9 cycles de production entrecoupés de moments d'échange autour de la visite du client, de la performance du tour, des problèmes rencontrés et des actions choisies
- En conclusions, l'animateur questionne les participants sur les enseignements acquis en atelier

23

Personnes formées

9,2 / 10

Note moyenne de satisfaction

## NOS FORMATEURS

**Bertrand De Graeve**  
**Fondateur & Coach Lean / Agile**

Fort de 32 ans d'expériences opérationnelles et d'autant d'années à manager des équipes et des cadres, j'ai fait connaissance avec le Lean et l'agilité, il y a 13 ans. En explorant ces méthodes, j'ai trouvé alors avec les principes Lean, des réponses qui depuis guident mes actions. C'est cette expérience, ces pratiques, cet état d'esprit que je partage (formation, diagnostic, coaching).

<https://www.editionsleduc.com/produit/2886/9782379352072/le-lean-management-au-coeur-des-services>



# CONTACT

Prenons rendez-vous pour étudier ensemble votre situation et répondre à vos questions.

- Satisfaction client
- Qualité de production
- Délais les plus courts possibles
- Qualité de vie au travail et sécurité
- Productivité lissée, adaptée à la demande client



[contact@capkaizen.com](mailto:contact@capkaizen.com)



**Bertrand De  
Graeve**  
+33 6 85 84 82 76

**Siège social**  
La grenouille, 16310 Saint Adjutory.

